

Diplomado en IA para Creadores de Contenido

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



El Diplomado en Inteligencia Artificial para Creadores de Contenido es un programa diseñado para fusionar las estrategias probadas de marketing de contenidos con el poder de la Inteligencia Artificial Generativa.

El objetivo principal es capacitar a los profesionales para crear y distribuir contenido de alto impacto (ya sea texto, audio o video) de manera más eficiente y con mayor precisión estratégica, dominando el arte de la Ingeniería de Prompts para transformar ideas básicas en campañas publicitarias y activos de portafolio. Este programa enseña a ir más allá del contenido genérico, utilizando la IA como la "llave" para generar copy ágil, efectivo e innovador para redes sociales y diversos canales digitales.

En este diplomado trabajaremos con estas plataformas:

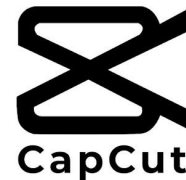


ChatGPT



NotebookLM

Eleven
Labs



CapCut



Gemini

Aprenderas a manejar estas herramientas:

Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en DiplomadosOnline.com.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Dominar las técnicas de prompting avanzado para la IA generativa.
- Diseñar y ejecutar campañas publicitarias de alto impacto utilizando Ingeniería de Prompts (Gemini o ChatGPT).
- Crear videos verticales (Reels o TikTok) impactantes usando clips, transiciones o visuales de fondo generados por IA Integración Estratégica.
- Producir un episodio piloto de podcast e integrar voces y efectos de sonido con ElevenLabs.
- Generar alto engagement con video vertical e integrar visuales cool creados con Leonardo AI.
- Aplicar herramientas de IA en estrategias de marketing.
- Utilizar asistentes de IA para la productividad y creatividad.
- Producir y editar videos de manera profesional.
- Desarrollar guiones y estrategias para contenido viral.

Diplomado en IA para Creadores de Contenido

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad 100% online **Avalado por la UCV**



Este Diplomado está constituido por cinco (6) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en La Creacion de contenidos con IA

Fundamentos de Marketing de Contenido

1

- ¿Qué es el Marketing de Contenido?
- Crea una estrategia de contenidos.
- Selecciona el tipo de contenido adecuado.
- Producir contenidos.
- Consejos para contar historias con éxito.
- Promover con medios propios y compartidos.
- Promover con medios ganados y pagados.
- Innovar con contenidos.
- Transmitir el liderazgo de pensamiento con contenidos.

Introducción a la ingeniería rápida para la IA generativa

2

- Utilizar asistentes de IA para la productividad y creatividad.
- Crear contenido visual con IA generativa.
- Producir y editar videos de manera profesional.
- Desarrollar guiones y estrategias para contenido viral.
- Generar y manipular audio con IA.
- Aplicar herramientas de IA en estrategias de marketing.
- Dominar las técnicas de "prompting" avanzado

¿Cómo hacer blogs para empresas con IA?

3

- Explicar cómo determinar el propósito del blog de su empresa.
- Diferenciar entre las distintas plataformas de blogging más importantes.
- Describir cómo elegir y redactar las directrices editoriales.
- Nombrar los seis pasos del flujo de trabajo y del proceso de aprobación.
- Resumir algunas formas de optimizar las entradas de su blog.
- Distinguir entre curación, blogging de invitados y sindicación.

¿Cómo hacer videos de Redes Sociales para Empresas con IA?

4

- La importancia del video en los negocios y el marketing.
- Fases estratégicas del embudo de marketing.
- Definir el qué, dónde, qué, cuándo y por qué del video social.
- Hacer que su video destaque.
- Reutilización del video para obtener el máximo impacto.
- Contenido de la parte superior del embudo: himnos de la marca, explicadores y más.
- Contenido de mitad del túnel: videos BTS, videos de productos, etc.
- Contenido de la parte inferior del túnel: videos explicativos, vlogs y otros.

¿Cómo hacer un Podcast para Empresas con IA?

5

- Explicar cómo evaluar sus recursos y su presupuesto antes de comenzar un podcast.
- Resumir la importancia de mantener un calendario de contenidos.
- Describir cómo medir el éxito de su podcast.

¿Cómo hacer Newsletter con IA?

6

- ¿Qué es Newsletter?
- Crear eventos virtuales.
- Promociones por E-mail.
- Personalizar tu Newsletter.
- El valor de tus bases de datos.

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y clases en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

OBJETIVO GENERAL

Aprende a dominar las herramientas de Inteligencia Artificial más avanzadas para optimizar cada fase de la creación de contenido, desde la ideación hasta la publicación, con el fin de enamorar a tu audiencia y convertirla en clientes. En este programa, el estudiante aprenderá a crear y distribuir contenido valioso, relevante y consistente —utilizando herramientas como Gemini, ChatGPT, DALL-E 3, Canva Magic Studio, ElevenLabs, NotebookLM y Leonardo AI— para atraer y retener una audiencia claramente definida, impulsando una acción o conversión rentable.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Content Marketing otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

