

Especialización en E-Commerce & Emprendimiento Digital

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad 100% online **Avalado por la UCV**



Más del 80% de los usuarios ya prefieren hacer sus compras online y la mayoría de las empresas han tenido que adoptar una estrategia de eCommerce para sobrevivir a esta nueva normalidad.

Crear una plataforma y estrategia de eCommerce para tu emprendimiento o empresa, no es tan sencillo. Para hacer las cosas bien, se necesitan perfiles especializados para desarrollar e implementar una estrategia exitosa en tu negocio, considerando las actividades, procesos y recursos asociados a la compra o venta en línea, así como los principales retos de los consumidores en el eCommerce como lo son: la confianza, la experiencia del cliente, la logística, entrega de productos, y por supuesto el precio. De ahí la importancia de especializarse en todas las herramientas y plataformas que son necesarias para llevar con éxito una tienda online.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Estudiar los mejores modelos y estrategias que funcionan para un modelo E-Commerce.
- Crear y gestionar un e-Commerce o tienda online para tu negocio.
- Desarrollar técnicas y estrategias de marketing digital, para impulsar las ventas y la comunicación.
- Desarrollar y aprovechar al máximo los canales de captación, atracción y fidelización de nuevos clientes.
- Evaluar los resultados de optimización y efectividad de la campaña según los objetivos del negocio.



Especialización en E-Commerce & Emprendimiento Digital

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad 100% online **Avalado por la UCV**



Esta Especialización está constituida por tres (3) diplomados que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en E-Commerce & Emprendimiento Digital dentro de su organización.

Diplomado I: E-Commerce

- Fundamentos de E-Commerce.
- Recomendaciones para seleccionar plataformas de E-Commerce.
- Desarrollo de tiendas online con WordPress y WooCommerce.
- Desarrollo de tiendas online con Shopify.
- Desarrollo de tiendas online con Magento.
- Desarrollo de tiendas online con BigCommerceURL.
- Estableciendo el alcance del proyecto.
- Proyecto E-Commerce.

Diplomado II: Marketing Digital y Redes Sociales

- Marketing Digital Fundamentos y estrategias.
- Marketing estratégico.
- Desarrollo de páginas web con WordPress.
- Social Media Marketing.
- Herramientas esenciales de marketing para Redes Sociales.
- Monitorea tus Redes Sociales.
- Aprendiendo MailChimp.
- Automatización de Marketing con HubSpot.
- Proyecto Marketing Digital & Redes Sociales.

Diplomado III: Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics

- Google Ads (AdWord) Posicionate en Google y aumenta tus ventas.
- WhatsApp Business Marketing, Facebook Ads & Instagram Ads.
- Fundamentos SEO: Cómo optimizar el posicionamiento en buscadores.
- Google Analytics Essential Training.
- Proyecto Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante.

DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso.

DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo

OBJETIVO GENERAL

- Fundamentos del Emprendimiento Digital, modelos de negocio.
- Entender los costos de implementación de las principales plataforma: Shopify, WooCommerce, BigCommerce, Magento entre otras.
- Aprenderás las mejores estrategias para desarrollar un plan de marketing digital que funcione en la práctica.
- Aumentarás su lista de correos electrónicos y el tráfico del sitio web utilizando SEO y SEM.
- Aumentarás las conversiones y las ventas con estrategias que funcionan en el mundo real y las podrá monitorear con Google Analytics.
- Desarrollar un presupuesto e implementar campañas de pauta digital pagas en medios.

REQUISITOS

- Tener al menos un grado académico equivalente o mayor a TSU o Licenciatura.
- Tener estudios o experiencia en Análisis de la Información.
- Conocimientos básicos de estadística y matemática.

TÍTULO OBTENIDO



Especialización en E-Commerce & Emprendimiento Digital otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

