

Diplomado en

Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Las estrategias SEO, Sem y Analytics tienen un enfoque direccionado al *marketing en buscadores*. Hoy en día el posicionamiento por los primeros resultados en una búsqueda se ha convertido en una feroz competencia.



Prof. Wilfredo Rangel

Lic. en Computación y MSc. en Ciencias de la Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Profesor de la Escuela de Computación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Especialista en Business Analytics e Inteligencia Organizacional. Chairman Executive Officer (CEO) de DiplomadosOnline.com

En el Diplomado SEO, SEM & Analytics definirás estrategias de posicionamiento (orgánico y de pago) en buscadores que te permitirán estar donde buscan tus potenciales clientes. Un profesional en SEO & SEM juega un papel vital para ayudar a las empresas a construir sus negocios y atraer nuevos clientes a través del tráfico web.

En este programa aprenderá los fundamentos del SEO & SEM y descubrirá cómo analizar y optimizar su sitio, y a crear una estrategia efectiva para posicionar tu sitio.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Elaborar objetivos, estrategias y tácticas de posicionamiento (SEO) y Search Engine Marketing (SEM) para optimizar el posicionamiento en buscadores y para rentabilizar las campañas de pago por clic (PPC) de un sitio web.
- Diseñar un plan de optimización web (SEO) y marketing de búsquedas (SEM) de un sitio web, para ubicar las marcas y productos en los primeros puestos de los buscadores.
- Utilizar criterios de usabilidad y experiencia de usuario para facilitar el aumento del tráfico, las interacciones y las conversiones.
- Descubrir a través de la investigación y el Keyword Research las mejores oportunidades y tendencias.
- Desarrollar un presupuesto e implementar campañas de pauta digital pagas en medios.
- Evaluar con Google Analytics los resultados de optimización y efectividad de la campaña según los objetivos del negocio.

Diplomado en

Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad 100% online **Avalado por la UCV**



Este Diplomado está constituido por un (4) módulos que cubren las áreas clave necesarias Para el éxito en Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics dentro de su organización.

Google Ads Essential Training

1

- Definir tu clientela.
- Comprender la estructura de Google Ads.
- Explorar tableros, campañas, grupos de anuncios y anuncios.
- Cómo seleccionar tu audiencia.
- Configurar ofertas, y más.

WhatsApp Business Marketing, Facebook Ads & Instagram Ads

2

- Introducción a WhatsApp Business.
- Crear estrategias de WhatsApp Marketing (Proceso de ventas).
- Captar clientes y redirigirlos a WhatsApp.
- Ejemplos prácticos de utilización.

Fundamentos SEO: ¿Cómo optimizar el Posicionamiento en Buscadores?

3

- Definir la optimización de los motores de búsqueda.
- Explorar los fundamentos de la lectura de las páginas de resultados de los motores de búsqueda.
- Examinar lo esencial para entender los atributos de las palabras clave.
- Desglosar los pasos para optimizar los componentes no textuales de una página web.
- Reconocer cómo los motores de búsqueda indexan el contexto.

Google Analytics Essential Training

4

- Configuración de una cuenta.
- Instalación de la etiqueta de seguimiento de Google Analytics.
- Trabajar con informes esenciales.
- Uso de anotaciones en los informes de análisis.
- Graficar los datos a lo largo del tiempo.
- Limpieza de datos con filtros en línea.
- Creación y aplicación de segmentos persistentes en los informes.
- Determinar la ubicación, los datos demográficos y los intereses de sus usuarios.
- Utilizar los informes de adquisición para determinar la procedencia de los usuarios.
- Trabajar con informes de comportamiento.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

OBJETIVO GENERAL

Definir estrategias de posicionamiento entre la competencia. Comprender los fundamentos del SEO y SEM. Analizar y optimizar su sitio web. Crear estrategias efectivas para posicionar su sitio.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Gerencia de Posicionamiento: SEO, SEM y Analytics otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

