

Diplomado en Diseño Editorial

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Para desarrollar un buen Diseño Editorial hay que lograr una unidad armónica y comunicativa entre el interior, exterior y contenido del texto, teniendo en cuenta el equilibrio entre una variedad de factores tales como el texto y su tipografía, la imagen y la fotografía y la diagramación y el color.

Si en una frase se pudiera resaltar esta especialidad, esta sería: "todo entra por los ojos". En una sociedad donde los seres humanos tienen más de un 90% de memoria visual que auditiva o kinestésica, queda claro la importancia del impacto de las imágenes en los medios impresos o digitales. Esta característica, naturalmente, obliga a cada libro, revista, periódico u otro similar, a causar una buena impresión de entrada, como la que debe causar un postulante que va a una entrevista de trabajo. En el Diplomado en Diseño Editorial se estudiarán diversos tópicos de gran importancia para la conjunción de la funcionalidad, la creatividad y la estética para la maquetación, organización, composición tipográfica y fotografía en el desarrollo de proyectos editoriales.

En este programa se estudiará el proceso para el Diseño Editorial, el cual pasa fundamentalmente por 4 etapas generales: creación, edición, diseño y producción. En la primera etapa se explicarán los fundamentos del mundo editorial, los diferentes elementos que intervienen en la elaboración de una revista, cuál es el papel de cada uno de ellos y cómo conceptualizar el contenido. En la fase de edición, se explicará cómo dar estructura a los contenidos. Se explicarán los fundamentos de retícula y cómo se organiza el material antes de pensar en el formato.

Una vez establecido el formato, se desarrollarán los fundamentos de tipografía y cómo elegir una acorde al proyecto. Luego viene la fase del diseño en sí, donde todos los elementos pensados, definidos y planificados, literalmente se hacen realidad. En esta etapa se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de las hojas, hasta el acomodo visual de los elementos (tamaño de las fotos, columnas, espacios blancos, tonalidades, numeraciones, etcétera) para generar una mejor solución estética y funcional tanto de las páginas interiores como de la portada.



Catherine Ziegler

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en DiplomadosOnline.com.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Abordar el diseño editorial desde un enfoque interdisciplinario.
- Promover el desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito del diseño editorial.
- Desarrollar prácticas aplicando el conocimiento adquirido en el diseño de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.
- Promover el desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito del diseño editorial.
- Afrontar el diseño editorial tanto en las áreas impresas y digital.

Diplomado en Diseño Editorial

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



Este Diplomado está constituido por seis (6) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Diseño Editorial.

Contenido del Programa

- Fundamentos del Diseño Editorial
- Introducción a Indesign Productos Editoriales
- Edición de Productos Editoriales - Herramientas
- Diseñar un Proyecto Editorial.
- Diseñar un Ebook en InDesign.
- Diseñar una Revista en Indesign.

160 hrs

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

DIRIGIDO A

Profesionales de los ámbitos del diseño gráfico, periodismo, publicidad, artes visuales, edición, comunicación y a todas aquellas personas que tengan interés y curiosidad por adentrarse en el mundo editorial y aprender cómo se diseñan y se estructuran distintos tipos de publicaciones (como revistas, periódicos, libros, páginas web, etc.).

OBJETIVO GENERAL

Impartir conocimientos teóricos y prácticos, comprendiendo de manera minuciosa todas las etapas por las que atraviesa un diseño editorial, las cuales van desde el planteamiento del proyecto hasta su publicación, ya sea en el área de la edición impresa y/o digital.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Diseño Editorial otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



REQUISITOS

- Ser bachiller.
- Ser proactivo, constante y dedicado.
- Nociones básicas de diseño gráfico.