

Especialización en Diseño Digital & Multimedia

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



El diseño digital es un término general que ahora es más relevante que nunca. En pocas palabras, cualquier tipo de diseño que aparezca en formato digital (en una aplicación o sitio web), en lugar de impreso (en una página física), se considera diseño digital. En un mundo cada vez más digitalizado, es probable que, como diseñador, trabajes bastante con el diseño digital. Tanto si eres un diseñador UX como un artista gráfico, comprender las particularidades del diseño para plataformas digitales te ayudará a llevar tu carrera al siguiente nivel.

Hoy en día hay un número abrumador de dispositivos digitales y, para cada uno de ellos, una cantidad exponencial de casos de uso que el diseño debe tener en cuenta. Comprender las distintas formas que puede adoptar el diseño digital, así como los fines que persigue cada una de ellas, es esencial si quieres conseguir el mejor resultado, ya sea para un proyecto concreto o para tu carrera en general.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Conceptos y las habilidades de software que necesita para convertirse en diseñador digital y multimedia.
- La edición de imágenes, el diseño de logotipos y el diseño en Photoshop, Illustrator e InDesign.
- Crear diseños más fuertes, más claros y más llamativos al comprender cómo, por qué y cuándo del diseño y la composición.
- Seleccionar y usar tipografía agregar impacto, cómo se mide el tipo y cómo factores como el espaciado y la alineación afectan su diseño.
- Adobe Premiere y After Effects para realizar efectos visuales, animación y técnicas para desarrollar ideas innovadoras para mover contenido y hacer que los productos sean atractivos y emocionantes como artistas de motion graphics.
- Evitar dificultades, mejore su proceso de diseño, responda a clientes exigentes y resuelva los problemas creativos relacionados con la construcción de la identidad de una marca.



Especialización en Diseño Digital & Multimedia

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Esta Especialización está constituida por tres (3) diplomados que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Diseño Digital & Multimedia dentro de su organización.

Diplomado I: Diseño Gráfico & Edición Digital

- Diseño Gráfico. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, y más.
- Photoshop Pro desde cero.
- Photoshop Pro Avanzado.
- Photoshop Pro Mastery.
- Proyecto Diseño Gráfico & Edición Digital.

Diplomado II: Content Marketing

- Fundamentos de Marketing de Contenidos.
- Cómo hacer blogs para empresas.
- Cómo hacer videos de Redes Sociales para empresas.
- Cómo hacer Podcasts para empresas.
- Cómo hacer Newsletter.
- Proyecto Content Marketing.

Diplomado III: Producción Audiovisual & Multimedia

- Producción Audiovisual.
- Escritura de Guión Audiovisual.
- Producción de videos comerciales.
- Edición de videos con Adobe Premiere Pro.
- Adobe After Effects Pro desde cero.
- Proyecto Producción Audiovisual & Multimedia.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante.

DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso.

DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo

OBJETIVO GENERAL

- Aprender sobre el proceso creativo.
- Indagar en la disposición y composición, Cuadrículas. Tipografía. Color. Transformar imágenes con Adobe Photoshop. Dibujar logotipos en Illustrator. Diseñar gráficos y documentos en InDesign.
- Comprender los conceptos básicos de la producción y edición de películas, videos y producción multimedia.
- Dominar los principios fundamentales de los medios digitales.
- Diseñar iluminación en estudio y en exteriores.
- Aspectos logísticos, comerciales y narrativos de la grabación de videos por encargo y aprenda cómo hacer felices a sus clientes.
- Crear un calendario editorial y mejorar tu blog.
- Trabajar con un pool de herramientas y recursos clave.
- Cómo diseñar una buena estrategia de contenidos.

REQUISITOS

- Tener al menos un grado académico equivalente o mayor a TSU o Licenciatura.
- Tener estudios o experiencia en Análisis de la Información.
- Conocimientos básicos de estadística y matemática.

TÍTULO OBTENIDO



Especialización en Diseño Digital & Multimedia
otorgado por la Universidad Central de
Venezuela (UCV).

