

Diplomado en Content Marketing

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la **UCV**



El Marketing de Contenidos es una estrategia de marketing digital mediante la cual se busca generar contenido de calidad para atraer a una audiencia propia que valore el contenido generado (buyer persons, representación ficticia del cliente ideal) y que a corto o largo plazo lleve a una generación de leads y luego a una conversión en clientes mediante decisión de compra.

Una buena estrategia requiere de una competente gestión de contenidos, segmentar a los futuros clientes y establecer un público objetivo; para lograr un tráfico orgánico mediante el marketing online, el contenido de valor con un calendario editorial, y el posicionamiento SEO mediante palabras clave.



Catherine Ziegler S.

Economista de la Universidad Central de Venezuela (UCV).
Esp. en Mercadeo de Empresas y Diplomado en Innovación y Marketing. Experiencia de Gerencia de Desarrollo de Productos y Proyectos, Coordinadora y facilitadora de Marketing Digital en DiplomadosOnline.com.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Cómo diseñar una buena estrategia de contenidos.
- Cómo diseñar una buena estrategia de E-mail marketing.
- Cómo medir el ROI (Retorno de la inversión).
- Cómo trabajan y funcionan Motores de búsqueda y las palabras claves.
- Conocer las métricas más importantes para analizar tu estrategia (KPIs, Indicador clave de rendimiento).
- Crear un calendario editorial y mejorar tu blog.
- Trabajar con un pool de herramientas y recursos clave.

Diplomado en Content Marketing

Duración: 4 meses (160 horas/16 semanas)

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Diplomado está constituido por cinco (5) módulos que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Content Marketing.

Fundamentos de Marketing de Contenido	1	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es el Marketing de Contenido?• Crea una estrategia de contenidos.• Selecciona el tipo de contenido adecuado.• Producir contenidos.• Consejos para contar historias con éxito.• Promover con medios propios y compartidos.• Promover con medios ganados y pagados.• Innovar con contenidos.• Transmitir el liderazgo de pensamiento con contenidos.
¿Cómo hacer blogs para empresas?	2	<ul style="list-style-type: none">• Explicar cómo determinar el propósito del blog de su empresa.• Diferenciar entre las distintas plataformas de blogging más importantes.• Describir cómo elegir y redactar las directrices editoriales.• Nombrar los seis pasos del flujo de trabajo y del proceso de aprobación.• Resumir algunas formas de optimizar las entradas de su blog.• Distinguir entre curación, blogging de invitados y sindicación.
¿Cómo hacer videos de Redes Sociales para Empresas?	3	<ul style="list-style-type: none">• La importancia del video en los negocios y el marketing.• Fases estratégicas del embudo de marketing.• Definir el qué, dónde, qué, cuándo y por qué del video social.• Hacer que su video destaque.• Reutilización del video para obtener el máximo impacto.• contenido de la parte superior del embudo: himnos de la marca, explicadores y más.• Contenido de mitad del túnel: videos BTS, videos de productos, etc.• Contenido de la parte inferior del túnel: videos explicativos, vlogs y otros.
¿Cómo hacer un Podcast para Empresas?	4	<ul style="list-style-type: none">• Explicar cómo evaluar sus recursos y su presupuesto antes de comenzar un podcast.• Resumir la importancia de mantener un calendario de contenidos.• Describir cómo medir el éxito de su podcast.
¿Cómo hacer Newsletter?	5	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es Newsletter?• Crear eventos virtuales.• Promociones por E-mail.• Personalizar tu Newsletter.• El valor de tus bases de datos.

DiplomadosOnline.com basa y fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y clases en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

OBJETIVO GENERAL

Aprende a enamorar a tu audiencia para convertirla en clientes utilizando la estrategia del marketing de contenido. Cree campañas de marketing de contenido efectivas. En este programa, aprenderás a crear y distribuir contenido valioso, relevante, consistente y fácil de encontrar (SEO), para atraer y retener una audiencia claramente definida con el fin de impulsar una acción / conversión rentable del cliente y te permita alcanzar tus objetivos de marketing.

TÍTULO OBTENIDO



Diplomado en Content Marketing otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).

